大学生电子商务网风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 已有大量的成熟的学习网站 | 商业风险 | 高 | 高 | 张思嘉、梁芳芳，梁雅茹，辛佳锟，杜曼，刘珊珊 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出符合他们的学习网站平台 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生对该网站的了解不够，信心不足，急需要做一定的配合，缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 张思嘉、梁芳芳，梁雅茹，辛佳锟，杜曼，刘珊珊 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的学习网站平台 |
| R3 | 场地的申请可能存在问题 | 申请场地时可能因为时间等问题不能成功申请场地 | 流程风险 | 中 | 高 | 郭秋霞，张思嘉 | 设计科学的业务流程，确保快递速度 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 郭秋霞 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 郭秋霞 | 及时争取引进投资 |